

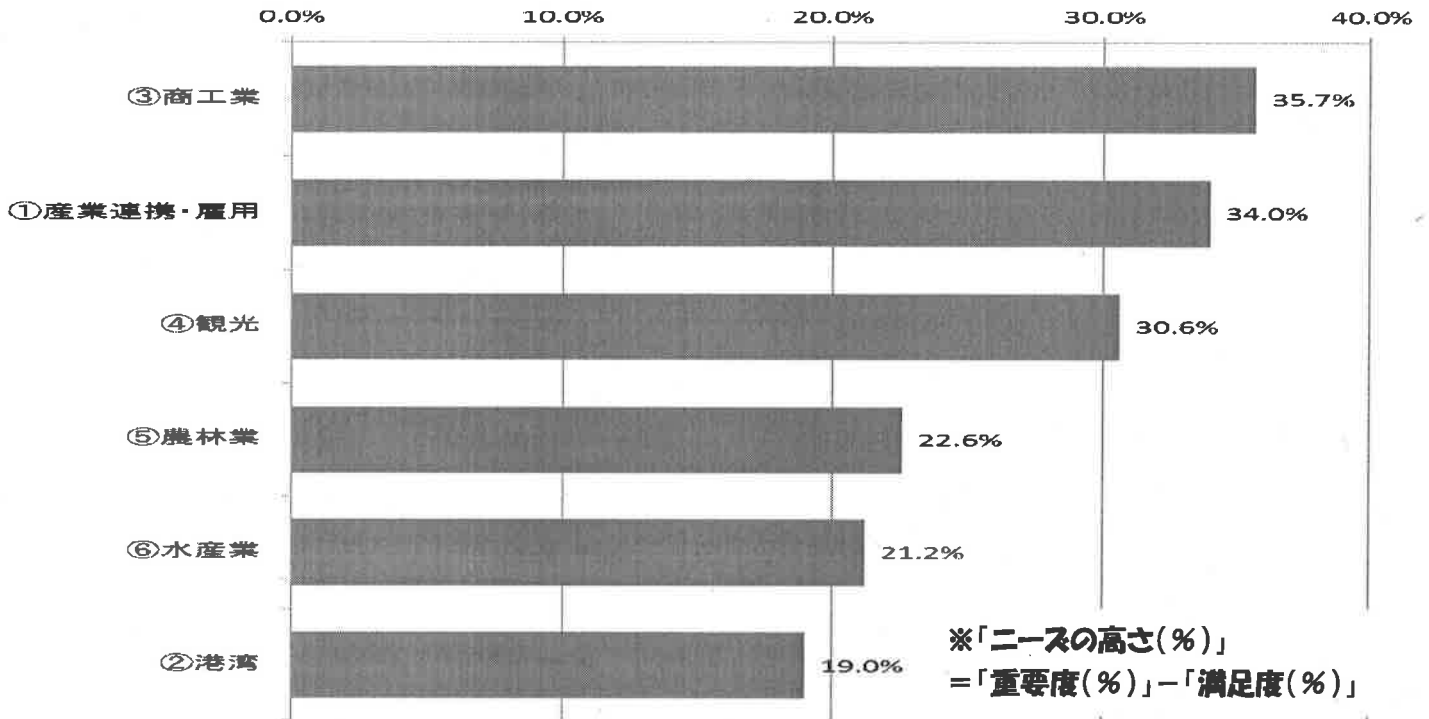
問 32 【産業】分野の施策に対する「現在の満足度」と「今後の重要度」

施策項目	施策の目標・基本事業	現在の満足度	今後の重要度
①産業連携・雇用	<p>【施策の目標】 地場製品の安定した需給体制の確立とブランド力の向上を図るとともに、農林漁業者と2次・3次産業との連携による6次産業化を推進します。 また、すべての勤労者や求職者が、自らの能力を十分に発揮し、安心して働くことができるよう、雇用環境の充実に努めます。</p> <p>【基本事業】 ・起業と産業連携の促進・食材王国しらおいブランドの推進 ・雇用の拡大・雇用環境の充実</p>	45.8%	79.8%
②港湾	<p>【施策の目標】 海上貨物輸送の拠点となる地方港湾白老港の整備や施設の適切な維持管理を進めるとともに、商港区や関連施設の利用を促進し、地域経済の持続的な発展をめざします。</p> <p>【基本事業】 ・白老港の整備促進・商港区の利用促進・親しまれる港づくり</p>	47.4%	66.4%
③商工業	<p>【施策の目標】 地域経済基盤の強化や雇用の維持・創出を図るため、既存商工業の振興はもとより、新規企業の誘致を積極的に進めるとともに、豊富な地域資源を活用した新たな商品開発の推進や、急速に進展する高齢化社会や多様化する消費者ニーズに対応した魅力と特色のある商業機能の充実に努めます。</p> <p>【基本事業】 ・企業誘致の推進・商工業の活性化</p>	40.6%	76.3%
④観光	<p>【施策の目標】 豊かな自然やバラエティに富んだ食材、温泉や歴史・文化など様々な観光資源を活用し、魅力ある商品造成や環境を創出するとともに、本町の魅力を国内外に積極的に発信し、旅行者に選ばれる観光地をめざします。 また、観光客の満足度を高めるため、常に観光資源、商品の改善に努めるとともに、おもてなしと思いやりの心あふれる受入れ体制の充実ににより、「よろこびと感動」を共有する観光のまちづくりを推進します。</p> <p>【基本事業】 ・魅力ある観光地の形成・受入れ環境の整備、充実 ・観光客誘致の推進</p>	45.8%	76.4%
⑤農林業	<p>【施策の目標】 農業や林産業の振興による地域活性化を図るため、安心・安全な生産体制の確立や生産能力の向上、担い手の育成、消費拡大など多面的な取り組みを進め、基盤の整備や経営の安定化を促進します。 また、森林の持つ多面的・公益的な機能の維持増進を図るため、森林の保全や整備を進めます。</p> <p>【基本事業】 ・農業基盤の整備・農業経営の強化 ・環境と人にやさしい農業の推進・森林の整備と保全 ・林産物の利活用の推進</p>	49.5%	72.1%
⑥水産業	<p>【施策の目標】 漁業者や水産加工業者の生産性や生産者価格の向上による経営の安定のため、装備・機械の近代化や担い手の育成、漁場など生産基盤の整備を推進するとともに、つくり育てる漁業、水産物の消費や販路の拡大、水産加工業の振興を図り、地域水産業の活性化を促進します。</p> <p>【基本事業】 ・水産業経営の安定化・漁業基盤の強化 ・栽培漁業・資源管理型漁業の推進</p>	54.6%	75.7%

## 【産業】分野の施策に対するニーズの高さ

★③商工業のニーズが最も高く、次いで①産業連携・雇用や④観光も高いニーズとなっています。

★6つの施策のなかで、5つが第1領域(今後特に力を入れるべき施策)に入っており、⑥水産業は満足度が高く、第2領域(継続して取り組むべき施策)に入っています。



## 《満足度・重要度の分布図》

