

第2期 白老町まち・ひと・しごと創生総合戦略 (計画期間：令和2～6年度)

第2期総合戦略は、人口ビジョン改訂版を踏まえ、第6次総合計画の重点プロジェクトと整合性を図りながら、地方創生に資する取り組みを戦略化し、重点的に推進するための計画として策定するものです。

合計特殊出生率の向上、社会動態の改善、交流人口の拡大等により

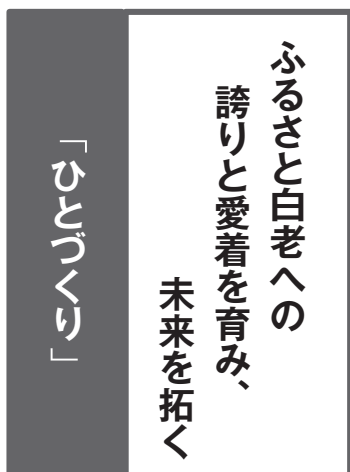
14,800人以上 (令和6年) を目指します

人口減少の抑制

地域経済の活性化

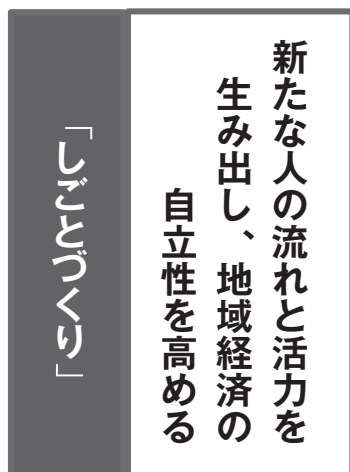
若い世代に「選ばれるまち」、高齢になっても「住み続けたいまち」

ひとの創生



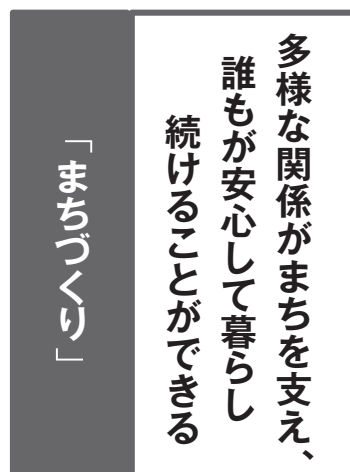
若い世代が安心して子どもを産み育てることができる環境づくりを進めるとともに、子どもたちに対して豊かな感性や生きる力を育む教育を進めます。また、まちに関わる誰もが、まちに誇りと愛着を持ち、地域を支えられるように地域活動を担う人材育成を進めます。

しごとの創生



生産性の高い産業の育成・強化に努めるとともに、多様な地域資源を活かして地域ブランドの磨き上げを行います。また、人と仕事をつなぐ仕組みをつくり新たな担い手の確保や育成に努めるとともに、ウポポイを核として周遊型の観光振興を進め、交流人口の拡大、地域経済の好循環を創出します。

まちの創生



地域経営の視点に立った行財政運営のもとで、まちの生活基盤づくりを進めるとともに、若い世代を中心にまちへ人を呼び込むための取組みとして移住・定住を進めます。また、まちに関わる全ての人や主体が多様な機会・場を通じて関係性を深め、互いに支えあえるまちづくりを進めます。

〈 チャレンジプロジェクト 〉

① まちのファンづくりプロジェクト

- ・ウポポイの開業効果を活かした交流人口のすそ野拡大
- ・地域の人と場を通じた交流機会やふるさと納税を契機とした様々な関わりの創出

② 若者定着プロジェクト

- ・若者や子育て世代の定住促進、結婚・妊娠・出産・子育ての希望を叶える環境づくり
- ・本町で生まれ育った若者の定住、郷土愛の醸成に向けた学びの機会の充実

問い合わせ先：企画課 企画グループ ☎82-8213