

アイヌ施策推進地域計画 (中間) 目標評価報告書

実施主体名	計画の名称	(中間) 目標年度
白老町	白老町アイヌ施策推進地域計画	令和2年度

1. 目標の達成状況

アイヌ施策推進地域計画における(中間) 目標	目標値 A	実績値 B	達成率(%) B/A	備考
①イオル事務所「チキサニ」利用者数	3,500 人/ 年間	2,724 人/ 年	77.82%	
②アイヌ料理やアイヌに縁のある食材を用いた郷土給食提供食数	2,940 食/ 年間	2,862 食/ 年間	97.34%	954 食×3 回
③アイヌ文化プロモーションイベント来場者数	1,200 人/ 年間	1,525 人/ 年間	127.08%	白老町内 宮城県仙台市
④アイヌラッピングバス利用者数	37,200 人/ 年間	36,799 人/ 年間	98.92%	循環・デマ ンド・交流 促進バス 利用者数
⑤町内で安心して医療を受けられることができると感じている割合	9.4%	9.4%	100.00%	町民意識 調査結果
⑥生活館利用者数	27,000 人/ 年	11,236 人/ 年	41.61%	

2. (中間) 目標達成のために実施した各事業の進捗状況と効果

事業の進捗状況	事業実施主体
<p>目標①～⑥達成のために実施した各事業においては、新型コロナウイルス感染拡大防止対策のための縮小・休止等措置を除き、目標値を上回り、またはほぼ達成しており、順調に進捗している。</p> <p>目標①：伝統的なアイヌ文化・生活の場の再生事業</p> <p>目標②：アイヌ伝統等普及啓発事業</p> <p>目標③：アイヌ文化関連の観光プロモーション・商品開発事業</p> <p>目標④：アイヌ文様ラッピングバス運行事業</p> <p>目標⑤：来訪者受入のための医療体制整備事業</p> <p>目標⑥：生活館運営事業(交付金対象外事業)</p>	白老町

事業の効果

各事業の推進により、目標に掲げる、町内におけるアイヌ文化の保存又は継承、アイヌの伝統等に関する理解の促進、観光の振興その他の産業の振興、地域内及び地域間の交流並びに国際交流の促進が相当程度達成できた。

3. 今後の方針等

本計画に基づく事業を、(一社)白老アイヌ協会をはじめとした地域内アイヌ関係者及びその他関係機関との強力な連携のもと、次年度以降も計画に掲げる目標達成のため、アイヌの伝統等に関する理解の促進、観光の振興その他の産業の振興、地域内及び地域間の交流並びに国際交流の促進を目的とした各事業を継続的・積極的に推進する。